

Empresa

Nome fantasia: Rádio Kiss FM

Razão Social: Kiss Telecomunicações LTDA.

Frequências: São Paulo – 102,1 MHz; Litoral Paulista MHz – 90,1;

Campinas – 107,9 MHz; Brasília – 94,1 MHz

CNPJ: 59.477.240/0001-24.

Endereço: Av. Paulista, 2.200 – 15º andar – CEP 01310-300 – São Paulo – SP

Site: www.kissfm.com.br

Missão

Transmitir o melhor Rock'n'roll com a maior competência e comprometimento com o público tão fiel, e fortalecer o laço que esse estilo musical criou na vida de cada ouvinte. Ser sempre guiada pelo Rock e por ele ser reconhecida.

Visão

Ser a rádio mais lembrada no segmento Rock e constituir um papel importante e relevante na sociedade com o fornecimento de ideias que cooperem com a atitude do público.

Valores

Comprometimento, competência, personalidade, autenticidade e originalidade

1. Publicidade On-Line

O site da Kiss FM tem um espaço destinado à publicidade, com a possibilidade de inserções de banners no formato pay per click (ppc).



Figura 1: Publicidade On-Line

Ao clicar no banner, o usuário é direcionado à página do site do anunciante em outra guia, conforme mostra a imagem abaixo:



Figura 2: Site do anunciante

Há os links patrocinados com anúncios do Google que também aparecem no mesmo espaço. E ao clicar em um desses anúncios, o usuário é direcionado à página do anunciante.



Figura 3: Links patrocinados

A cada click nas abas de menu do site da Kiss FM, pode-se visualizar anunciantes diferentes, ou seja, dificilmente os anúncios se repetem nas oito abas.

Há um espaço destinado aos anúncios promocionais da própria Rádio, que ao ser clicado, é possível visualizar, ainda no site da Kiss FM, os detalhes e o regulamento da promoção.



Figura 4: Espaço promocional da Kiss FM - 1



Figura 5: Espaço promocional da Kiss FM - 2

De acordo com o diretor de Marketing da Kiss FM, Petrus Fontana, a Rádio não anuncia em outros sites porque não acha conveniente, pois tem um público diferenciado e bem segmentado. E, também, pelo fato de a Rádio trabalhar muito com permuta, o que, na opinião dele, dificultaria a negociação com os outros sites para veiculação dos anúncios da Kiss FM.

1.2. Análise da publicidade On-Line

Verificou-se que a forma como a Kiss FM lida com a publicidade On-Line dentro de seu site está adequada aos parâmetros que o segmento dela possui. Sendo assim, não há a necessidade de nenhuma alteração nesse espaço destinado à publicidade.

Também não há viabilidade em destinar verba para anúncios da Rádio em outros sites, porque a Kiss FM não vende produtos, mas sim o entretenimento, portanto a divulgação deve ser feita somente na programação da própria Rádio.

2. SEO/ Google

A Kiss FM trabalha com o SEO (Search Engine Optimization) e, de acordo com o diretor de Marketing da Rádio, as palavras-chave são: “Rádio Kiss FM”, “Kiss FM”, “Kiss”, “Kiss.com” e “Rádio Rock”.

Sendo que, quando digitadas as palavras: “Rádio Kiss FM”, “Kiss FM” e “Kiss”, o site da Rádio é o primeiro a aparecer na relação de resultados do Google dentre mais de 1.000.000 de itens. Se digitar “Kiss.com”, o site da Rádio é o segundo a aparecer, e se digitar “Rádio Rock”, aparece em terceiro na relação de resultados.

Lembrando que se o usuário buscar por palavras relacionadas à programação como, nomes dos programas ou de locutores, o site da rádio aparece em primeiro lugar.



Figura 6: Busca no Google

2.1. Análise do SEO/ Google

Como a Kiss FM não tem o intuito de vender produtos, as palavras-chave existentes são adequadas, pois a intenção da Rádio é de apenas localizar o site.

3. Comércio eletrônico (B2B, B2C e C2C)

Como citado anteriormente, a Kiss FM não trabalha com nenhum tipo de vendas de produtos. Somente os espaços para anúncios no site e na programação da Rádio é que são vendidos, e não se enquadram no modelo e-commerce, portanto o comércio eletrônico não se aplica ao site da Rádio.

4. E-mail marketing

A Rádio Kiss FM utiliza essa ferramenta como forma de anunciar suas promoções e sorteios de prêmios e, através dessa divulgação, a Rádio inclui pesquisas para saber opiniões dos ouvintes sobre diversos assuntos da Kiss FM, como, transmissão em sua cidade, sua programação e locutor favorito, qual melhor horário para ouvir a rádio, seu estilo musical e outros. Com o retorno dessas pesquisas, a Rádio tem como trabalhar de acordo com o que o ouvinte deseja. O e-mail marketing é enviado para ouvintes cadastrados.

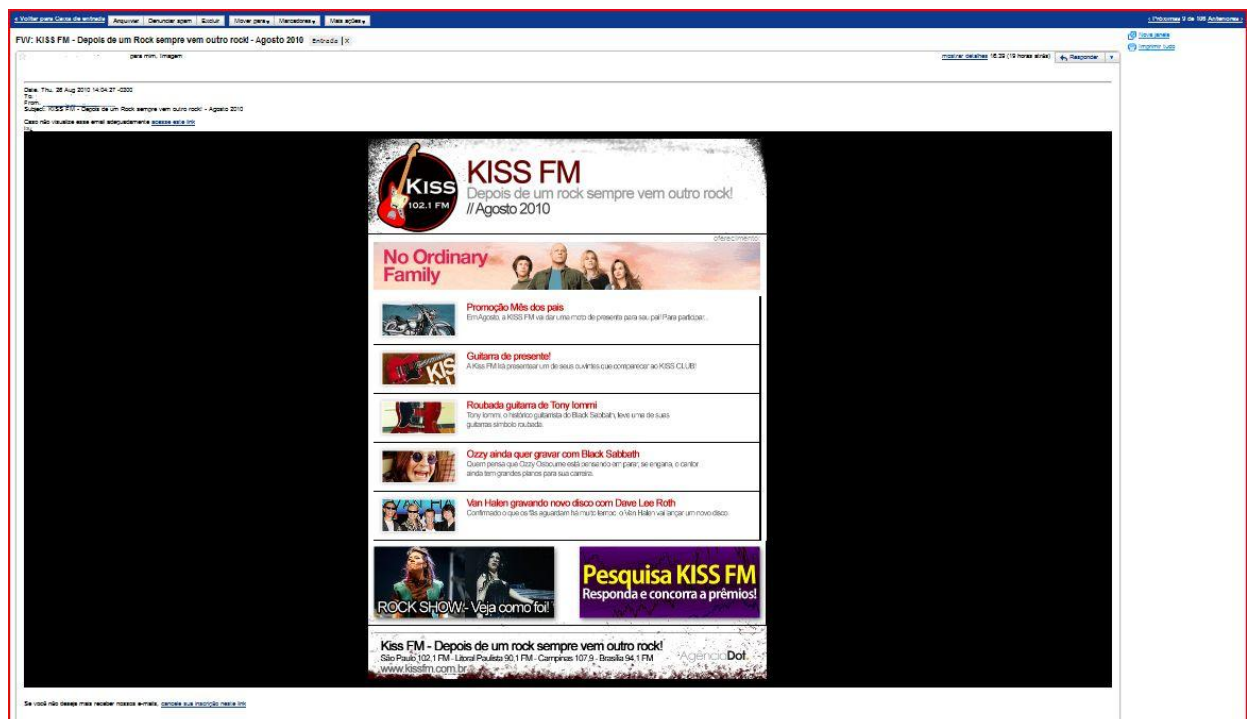


Figura 7: E-mail Marketing da Kiss FM - 1



Figura 8: E-mail Marketing da Kiss FM- 2

4.1. Análise do E-mail Marketing

Essa ferramenta é interessante para a Rádio Kiss FM, exatamente porque ela tem como finalidade fidelizar o ouvinte, e demonstra um bom retorno de pesquisas, ocasionando um melhor relacionamento com o usuário. É viável manter essa ferramenta e aprimorá-la em relação ao envio dos e-mails, que será feito com mais frequência. O e-mail marketing é interativo e ágil tanto no envio quanto na resposta e avaliação do retorno, com apenas um clique é enviado para vários e-mails com o retorno do recebimento, através desse recurso é possível medir quantas pessoas receberam, quantas clicaram em um link, quantas visitaram o site, quantos usuários desejam não mais receber o e-mail e diversas outras informações importantes para a Rádio.

5. Newsletter

A Rádio Kiss FM utilize essa ferramenta quando fala dos eventos que apoiou, para um lançamento de uma programação, sua participação no mercado e em agradecimento aos ouvintes da rádio, e isso junto ao e-mail marketing que aproveita para medir o índice de participação no mercado e para anunciar suas promoções.

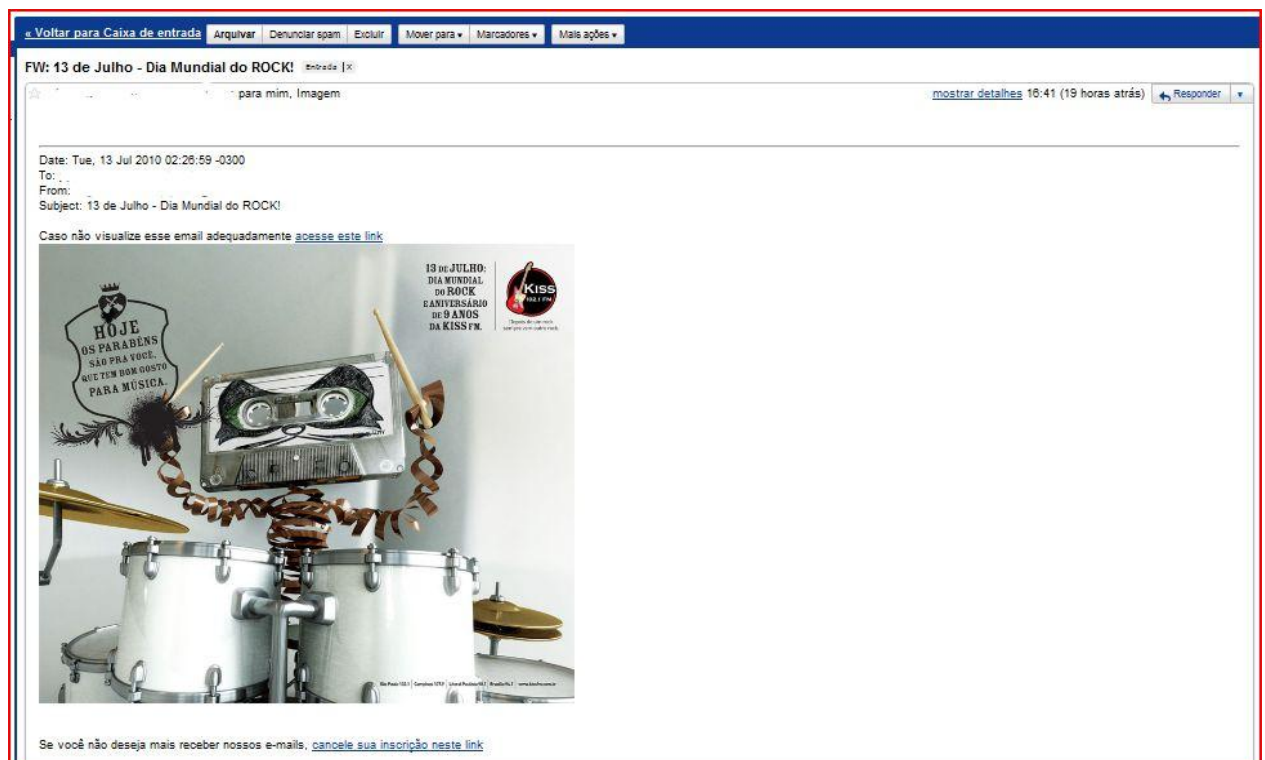


Figura 9: Newsletter da Kiss FM

5.1. Análise do Newsletter

O Newsletter oferece conteúdo sobre determinado assunto e também promoções, por isso, muitas vezes é confundida com o e-mail marketing; a diferença é que e-mail marketing está para promoções, produtos e serviços de uma empresa e newsletter para informações da empresa e também para promoções, só que não é seu maior objetivo, o objetivo do newsletter é criar vínculos com o leitor, gerando conhecimento de marca e confiabilidade, o que não só abre o caminho para a ação desejada, como estabelece um relacionamento que estimulará a realização de mais ações ao longo do tempo,

seu tempo de duração vai de longo ou a curto prazo. Essa ferramenta continuará sendo utilizada pela Rádio como forma de comunicação com os ouvintes e não terá alterações no modo de utilização.

6. Feeds

Uma ferramenta interessante que a Rádio Kiss FM utiliza, disponível quando acessa o site da Rádio através da aba de menu “notícias”, e ao clicar nessa aba, o usuário consegue visualizar notícias desde 2008, contém mais de 80 páginas marcando data e hora do evento, e com o feeds, o ouvinte tem a possibilidade de receber informações atualizadas frequentemente, sem mesmo precisar visitar outros sites.



Figura 10: Página de notícias do site



Figura 11: Ícone RSS (em destaque com marca texto)

Kiss FM - Notícias

Você está exibindo um feed que apresenta conteúdo atualizado com frequência. Quando você se inscreve em um feed, ele é adicionado à Lista de Feeds Comuns. As informações atualizadas do feed são baixadas automaticamente para o computador e podem ser exibidas no Internet Explorer e em outros programas. Mais informações sobre feeds.

- Adicionar este feed ao iGoogle
- Inscrever-se neste feed no Google Reader
- Inscrever-se neste Feed

Exibindo 15 / 15

Tudo 15

Classificar por:

- Data
- Título

Porta-voz nega novo disco e turnê do Van Halen em 2011

Larry Solters, porta-voz do VAN HALEN, determinou com "irreal" uma reportagem do site Melodicrock.com que indicava que o trabalho no primeiro disco do VAN HALEN em mais de 25 anos com DAVID LEE ROTH nos vocais estava em andamento.

O site relatou anteriormente essa semana que a banda tinha contratado o produtor Ross Hogarth (MÖTLEY CRÛE, COAL CHAMBER, FASTER PUSSYCAT, DEVILDRIVER) para o disco, que sairia provavelmente em meados de 2011. A reportagem também afirmava que Roth estava gravando suas trilhas de voz em um lugar que não seria o estúdio "5150" de Eddie VAN HALEN, acrescentando que Eddie está "recebendo várias trilhas de voz do cantor, mas nem sempre satisfeito com elas... é um trabalho em progresso entre Eddie e Dave".

O artigo também dizia que Eddie tinha gravado a maioria das partes de baixo para o disco. O baixista de turnê da banda é seu filho, Wolfgang, que substituiu o membro fundador Michael Anthony.

Solters disse ao MelodicRock.com que "não há turnê agendada" no momento e que "nenhum disco novo está planejado". Porém, ele admitiu que os membros da banda andaram "trabalhando em coisas", mas no momento – não haverá disco ou turnê em 2011.

A agência de licenciamento musical Warner/Chappell Music anunciou em agosto que tinha estendido seu contrato para administração de licenciamento da obra com o guitarrista Eddie VAN HALEN e o baterista Alex VAN HALEN, ressaltando que a banda "está atualmente em estúdio gravando um disco com o vocalista David Lee Roth que deve sair em 2011".

Por outro lado, de acordo com o site Billboard.com, o empresário do VAN HALEN, Irving Azoff, que também é executivo da Live Nation, mencionou em duas teleconferências que o VAN HALEN deveria sair em turnê ano que vem, presumivelmente para divulgar o novo disco.

Figura 12: Página de exibição dos Feeds

6.1. Análise de Feeds

Feeds é uma ferramenta prática, ágil e interessante para a rádio e será conservada, pois para o site é um recurso desenvolvido para divulgar notícias e novidades, que são armazenadas em arquivos de extensões XML, RSS e RDF. Assim, o interessado deve incluir o link do feed do site que deseja acompanhar em um programa ou serviço agregador.

- Disponível em três tipos de agregadores:
- Navegadores:** São navegadores que já possuem agregadores implementados junto aos seus favoritos, como o Mozilla Firefox ou o Internet Explorer 7, assim o usuário não precisa ficar com 2 programas abertos, ele clica no item do Feed e o abre automaticamente no seu navegador.

- **Programas:** Como um cliente de e-mail, permitem que usuário leia notícias em softwares como o Microsoft Outlook e o Mozilla Thunderbird, por exemplo. Outros são capazes de verificar os sites listados em um intervalo de tempo definido pelo usuário e emitem um aviso sonoro ou visual assim que encontram uma notícia nova.
- **Serviços Online:** São os leitores on-line, com destaque para o Google Reader e para o Bloglines. A vantagem destes serviços é que o usuário consegue acessar os feeds que assina a partir de qualquer computador com acesso à internet, independente do sistema operacional.

7. Blogs

A ferramenta já é utilizada no site da Rádio. Atualmente, existem somente os blogs dos locutores que se relacionam com ouvintes e amigos.

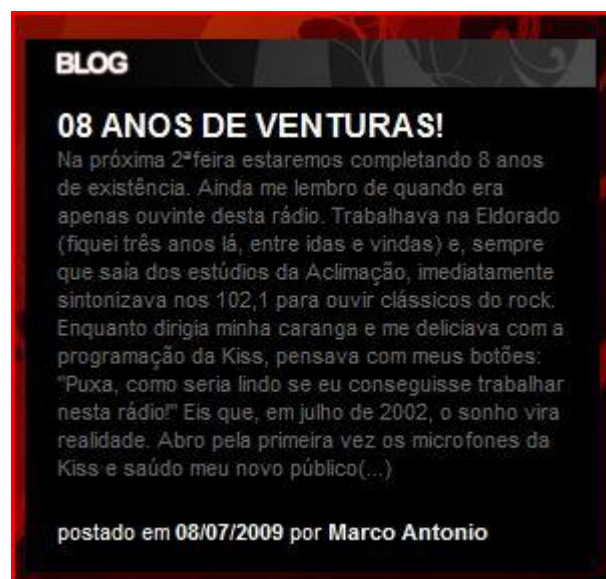


Figura 13: Link do Blog no site



Figura 14: Página do blog do locutor



Figura 15: Relação dos blogs dos locutores

7.1. Análise do Blog

Não haverá mudanças na utilização dessa ferramenta, pois não se torna viável economicamente manter um blog da rádio, porque teria-se que contratar uma pessoa especializada em rock para postar, atualizar e responder o blog.

Portanto, essa ferramenta continuará imutável, apenas com maior divulgação do blog dos locutores no próprio site Rádio ou nos Newsletters.

8. Vlog

Vlog é uma variante de weblogs cujo o principal conteúdo é de vídeos. Tem sido uma ferramenta muito utilizada atualmente, porém, até então, a Kiss FM não havia desenvolvido nada nesse sentido.

8.1. Análise do Vlog

Por ser uma ferramenta muito atual, será criado um Vlog com os comerciais da Kiss FM da televisão, trailer de alguns shows patrocinados ou apoiados pela Rádio, melhores momentos dos locutores dentro da Rádio (filmados por eles próprios) e também, cenas do cotidiano que possam interessar aos internautas.

Será uma ferramenta diferente para uma rádio e contará com divulgação durante a programação da Kiss FM, sendo assim, um meio novo de se relacionar com os ouvintes mais adeptos a tecnologia.

9. Microblog

A Kiss FM possui uma conta bem estabelecida e bem relacionada em um dos principais Microblogs da atualidade, o Twitter.



Figura 16: Página da Kiss FM no Twitter

9.1. Análise de microblog

Por ser uma ferramenta de grande sucesso e aceitação por parte dos internautas, continuará sendo utilizada. Apenas contará com mais divulgação no site da Rádio e atualizações com mais frequência, com informações sobre o “mundo do rock”.

10. Redes sociais

A Rádio Kiss FM não tem página como usuária na principal rede social no Brasil, o Orkut, tem apenas algumas comunidades com seu nome.

The screenshot shows the Orkut website interface. At the top, there's a navigation bar with links like 'vivo', 'mapas', 'notícias', 'Orkut', 'livros', 'tradutor', 'gmail', and 'mais'. Below this, the 'orkut' logo is on the left, and a search bar is on the right. The main content area is titled 'Kiss fm Rock'n'Roll OFICIAL'. It includes a description: 'Comunidade Oficial da KISS FM', language 'Português (Brasil)', category 'Música', owner 'Rodrigo Branco II - A Missao', type 'pública', and location 'Sao Paulo, SP, 01310, Brasil'. A forum section lists topics like 'Qual é a Música?', 'O que está ouvindo AGORA?', 'QUIZ ROCK!', 'Aumenta, abaixa ou desliga?', and 'Corrente do Rock'. On the right, there's a 'membros' section showing 22,422 members and a 'comunidades relacionadas' section with links to other Kiss FM communities. The footer contains various links and the Google logo.

tópico	postagens	última postagem
☐ >>> Qual é a Música ? <<<	6	21/11/10
☐ O que está ouvindo AGORA ?	124	21/11/10
☐ QUIZ ROCK!	84	21/11/10
☐ Aumenta, abaixa ou desliga ?	125	21/11/10
☐ Corrente do Rock	7	21/11/10

Figura 17: Página de uma comunidade Kiss FM

A Rádio tem uma página como usuária apenas no Facebook que, atualmente, é uma rede social com um público bastante fiel.

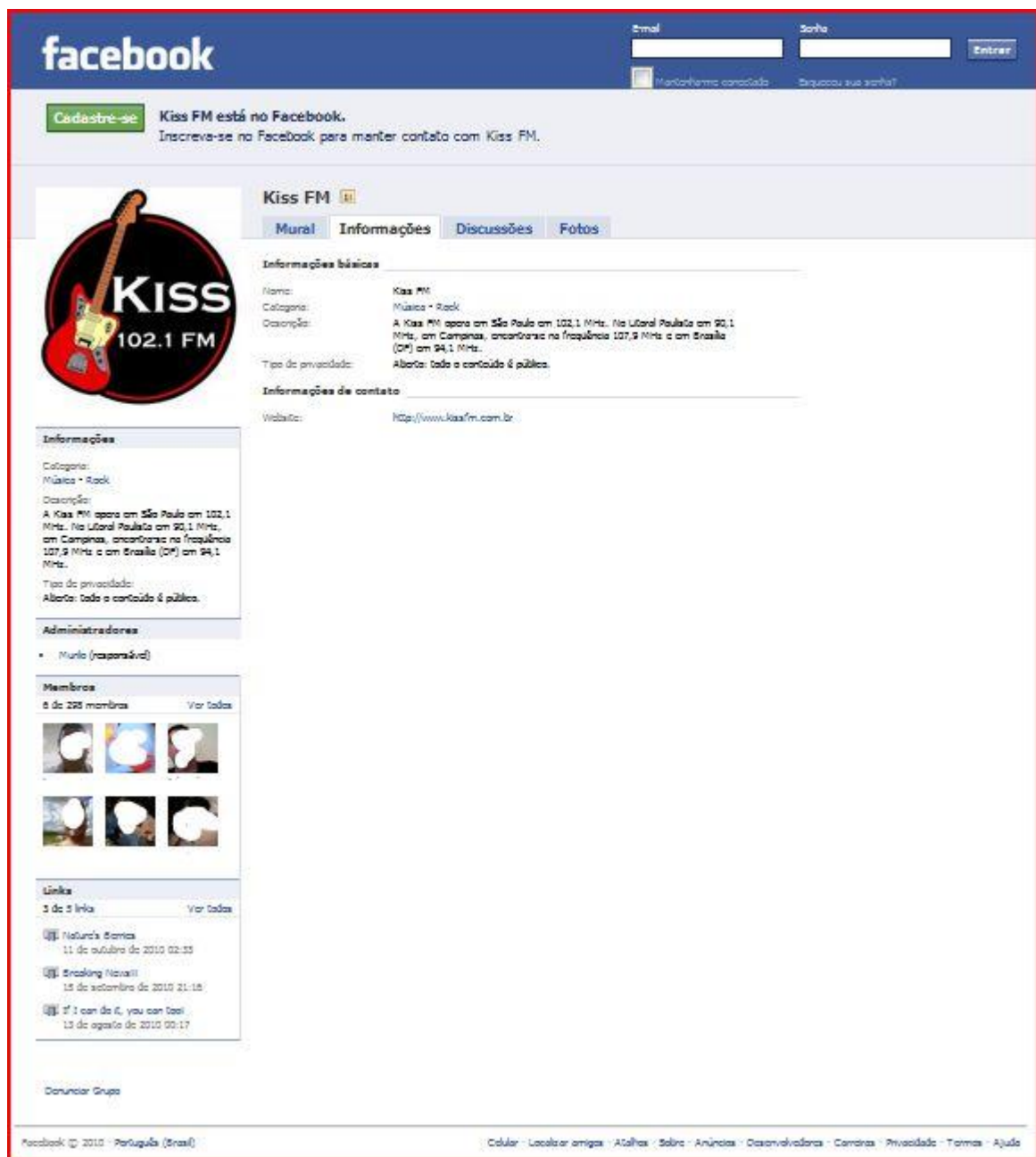


Figura 18: Página da Kiss FM no Facebook

10.1. Análise das Redes Sociais

As redes sociais que a Kiss FM utiliza para manter contato com os ouvintes são bem eficientes na questão do relacionamento. Por esse motivo, não terão alterações drásticas, só será aplicada à Rádio, uma página no Orkut, assim como há no Facebook.

11. TV Digital e P2P

Como a Rádio Kiss FM está no segmento de meios de comunicação de radiodifusão, não se aplica o uso das tecnologias: TV digital e P2P. Também não é viável o desenvolvimento de conteúdos publicitários com a utilização dessas ferramentas, pois tem um custo elevado e a Rádio não tem interesse em destinar verba a esses meios.

12. Videocast e Podcast

A Rádio Kiss FM não utiliza essas ferramentas para a interação com os internautas de seu site.

12.1. Análise de Videocast e Podcast

A utilização dessas ferramentas não é viável para a Rádio, porque ela é um meio de comunicação no qual seu produto é o entretenimento com música. Sendo assim, dar ao ouvinte a possibilidade de baixar músicas que tocam na programação faria com que eles diminuíssem suas participações na audiência da Rádio

13. Web, Web 2.0, Web 3.0 e colaboração

A rádio Kiss FM, usa a web para publicar e para a visualização de seu site na internet.

A web 2.0 no site da Rádio é utilizada através de um pequeno espaço para troca de informações de seus usuários como em um fórum, e também por meio de um aplicativo para o usuário escutar a transmissão da Rádio ao vivo pela rede.

O uso da web 3.0 não está disponível ainda e, por isso, a Rádio não dispõe desse tipo de tecnologia.

Na rádio Kiss FM também não existe o sistema de colaboração via rede, pois a Rádio só dispõe de um pequeno espaço de troca de informações entre seus usuários e, de acordo com o site de multidoc.com.br, o sistema de colaboração é um sistema via *web* de ferramentas de grande porte, com inúmeros recursos voltados para a gestão de bases de conhecimento e para o tratamento do fluxo de informações e documentos entre pessoas.

13.1. Análise de Web, Web 2.0, Web 3.0 e colaboração

A utilização dessas ferramentas não terá alterações, pois o uso está adequado. Somente a Web 2.0 que terá uma adição de uso juntamente com as ferramentas de realidade virtual e games. Que será explicado adiante.

14. Games, games on-line e games sociais

A rádio Kiss FM não possui nenhum tipo de game, não possui games comuns e nem games on-line ou sociais.

14.1. Análise de Games, games on-line e games sociais

Os games são um modo de interatividade e diversão. A utilização dessas ferramentas para um melhor relacionamento com o público se torna cada vez mais apropriada na web. Será criado um game com a utilização de outras duas ferramentas: a realidade virtual e a web 2.0.

15. Realidade aumentada (realidade virtual)

A rádio Kiss FM também não utiliza a tecnologia de realidade aumentada e nem a de realidade virtual.

15.1. Análise de Realidade Aumentada (realidade virtual)

Para a utilização dessas ferramentas será desenvolvido um game, onde também serão utilizadas as tecnologias de web 2.0 e realidade aumentada, e nesse game o usuário do site irá ganhar prêmios conforme seu desempenho.

O game consiste na utilização de realidade aumentada, pois o usuário do site terá que mostrar um ícone (adquirido em promoções nas propagandas de mídia impressa) pela sua webcam para poder jogar, após essa ação, o game se inicia. Nesse jogo o usuário terá um “avatar” criado por ele mesmo e, com ele, terá que passar por obstáculos e pela segurança do prédio da Kiss FM para poder chegar ao estúdio da Rádio e assim, acumular pontos para ganhar prêmios. O usuário será identificado por um login, feito através de um cadastro no site, para que ele possa receber informações sobre seus prêmios, participar do fórum e promoções especiais da Rádio e também receber informações sobre a rádio Kiss FM.